



beneva

présente



en collaboration avec
 MOTONEIGES.CA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Motoneiges.ca devient partenaire officiel du Salon de la motoneige et du quad de Québec

Une collaboration qui donne le coup d'envoi aux célébrations du 25e anniversaire de Motoneiges.ca

Québec — Motoneiges.ca est fier d'annoncer qu'il devient officiellement partenaire du Salon de la motoneige et du quad de Québec. Cette nouvelle collaboration prend une signification toute particulière alors que le magazine amorce les célébrations entourant son 25e anniversaire.

Depuis près d'un quart de siècle, Motoneiges.ca rassemble les passionnés, les acteurs de l'industrie, les manufacturiers, les concessionnaires et les organisations qui contribuent au dynamisme du monde de la motoneige. Ce partenariat s'inscrit directement dans cette mission : créer des occasions de rencontre, donner une voix aux gens de l'industrie et rapprocher encore davantage les passionnés de ceux qui font évoluer leur sport.

« Pour nous, devenir partenaire officiel du Salon de la motoneige et du quad de Québec au moment où nous amorçons les célébrations de nos 25 ans est très symbolique. Motoneiges.ca est né de la passion et du désir de rapprocher les motoneigistes de leur industrie. Vingt-cinq ans plus tard, cette collaboration nous permet de poursuivre exactement cette mission, mais avec les outils d'aujourd'hui : podcasts, entrevues, conférences et vidéo. »

— L'équipe de direction de Motoneiges.ca

Le salon est présenté par Beneva, grand partenaire depuis plusieurs années. Leader en assurance de dommage dans le domaine des véhicules de loisirs. Présent sur place, grand kiosque, avec soumission rapide sur place.

12 podcasts enregistrés devant public

Tout au long du week-end, Motoneiges.ca animera et enregistrera 12 podcasts devant public directement au Salon. Ces rencontres permettront d'échanger avec des personnalités et des intervenants du milieu sur les sujets qui animent l'industrie de la motoneige et du quad.

Les épisodes seront ensuite diffusés progressivement sur les plateformes de nos magazines au cours des deux mois suivant le Salon, afin de prolonger l'expérience bien au-delà du week-end de l'événement.

12 conférences-entrevues chez les exposants

Motoneiges.ca animera également 12 conférences-entrevues directement aux kiosques de différents exposants. Présentées devant public, elles permettront aux entreprises participantes de présenter leurs nouveautés, leurs produits, leurs technologies, leurs services et leur vision.

Ces conférences-entrevues seront captées et diffusées par la suite sur les plateformes de nos magazines.

Des capsules vidéo produites tout au long du week-end

Notre équipe éditoriale sera également sur le terrain afin de réaliser plusieurs capsules vidéo mettant en vedette des produits, des services, des nouveautés et des entreprises présentes au Salon. Tournées tout au long du week-end, elles seront ensuite diffusées sur nos différentes plateformes numériques et sociales.

« La présence de Motoneiges.ca comme partenaire officiel nous permettra d'ajouter une dimension éditoriale et interactive à l'expérience du Salon. Les podcasts, les entrevues et les contenus produits sur place contribueront à mettre en valeur nos exposants et à prolonger le rayonnement de l'événement bien après sa tenue. »

— Pierre Harvey, responsable du Salon de la Motoneige et du Quad de Québec

Une année symbolique pour Motoneiges.ca

Ce partenariat marque le début d'une année de célébrations entourant le 25^e anniversaire de Motoneiges.ca. Il arrive également l'année du décès de notre président fondateur, M. Denis Lavois qui serait très fière de cet accomplissement.

Depuis ses débuts, Motoneiges.ca a évolué avec l'industrie et avec les habitudes des passionnés. Du Web des premières années aux médias sociaux, en passant par les essais à long terme, la vidéo et maintenant les podcasts et les contenus multiplateformes, notre mission est demeurée la même : partager notre passion et mettre en valeur les gens qui font vivre le monde de la motoneige.

Cette collaboration avec le Salon de la motoneige et du quad de Québec représente donc beaucoup plus qu'une présence à un événement. Elle constitue une nouvelle façon pour Motoneiges.ca d'aller à la rencontre des passionnés et de l'industrie.

12 podcasts • 12 conférences-entrevues • Des capsules vidéo • Et surtout, beaucoup de passion.

Une belle façon de lancer les célébrations de nos 25 ans!

À propos de Motoneiges.ca

Fondé en 2002, Motoneiges.ca est un magazine numérique consacré à l'univers de la motoneige. Depuis près de 25 ans, son équipe de chroniqueurs et de collaborateurs partage essais, actualités, reportages, conseils et expériences avec les passionnés de motoneige.

À travers Motoneiges.ca et ses différentes plateformes numériques, l'équipe poursuit sa mission de faire découvrir les produits, les destinations, les entreprises et surtout les gens qui contribuent au développement et au rayonnement de la motoneige.